Quentin Guislain

Product Design Lead · Munich

quentin.guislain@gmail.com quentin-guislain.vercel.app
linkedin.com/in/quentin-guislain



Profil

Product Design Lead, j'ai dirigé une équipe de design et la conception de l'ensemble d'une place de marché. Je construis des design systems et j'utilise l'IA pour prototyper directement en code, avec la fidélité de la production. Avant le design, j'ai passé dix ans dans le marketing, notamment aux postes de Head of Marketing puis de CMO.

Expérience

Product Design Lead · buycycle, Munich — mars 2023 – aujourd'hui

J'ai dirigé la conception de toutes les surfaces du produit, sur le web et dans l'app, pendant que buycycle devenait une place de marché européenne de référence pour l'équipement cycliste d'occasion, vélos et composants, avant de s'ouvrir à l'équipement d'autres sports.

- **Périmètre produit.** Découverte et achat, de la page d'accueil aux points relais, aux fiches produit et au paiement. Accès au compte, profils des acheteurs et des vendeurs, parcours de mise en vente. Chat et négociation, expédition, emballage et réclamations.
- **Refonte de marque et design system.** J'ai mené la refonte de marque complète du produit, et construit, fait évoluer et maintenu le design system sur le web et dans l'app.
- **Conception en code.** J'ai construit un cadre d'IA qui associait le design system au modèle de la place de marché de buycycle. Il m'a permis de prototyper avec la fidélité de la production dans Claude Code, à partir des composants existants et des règles produit. En septembre 2026, j'ai commencé à ouvrir mes propres merge requests dans les deux dépôts.
- **Équipe design.** J'ai encadré deux designers, une stagiaire et un UX writer, et accompagné les designers responsables de parcours clés, de la formulation du problème jusqu'à la revue et à la passation.

Auparavant, dans le marketing

Chief Marketing Officer · Hunter & Companion GmbH, Munich — nov. 2020 – juin 2022

J'ai construit la fonction marketing et dirigé la stratégie mondiale et les budgets, sur tous les canaux et dans toutes les zones. Le chiffre d'affaires a progressé de 120 % d'une année sur l'autre.

Head of Marketing · European Games Group AG, Munich — févr. 2018 – févr. 2020

J'ai dirigé une équipe de 10 personnes et le marketing mondial d'un portefeuille de plus de 10 jeux free-to-play, sur le web et le mobile.

Online Marketing Manager · Freeletics, Munich — janv. 2015 – janv. 2018

J'ai développé les canaux d'acquisition d'utilisateurs et piloté l'optimisation sur les stores (ASO), faisant passer le taux de téléchargement de 22 % à 36 %.

Chef de projet social media et digital · On prend un café, Lille — sept. 2012 – févr. 2013

J'ai conçu des applications Facebook pour plus de 10 clients B2C, du prototype à la feuille de route du projet.

Formation

Programme UX Design · CareerFoundry — juin – déc. 2022

Plus de 800 heures sur l'ensemble du processus de design, de la recherche utilisateur au prototypage et au design visuel.

Master Marketing et communication · IAE, Lille — 2010 – 2012

Licence Économie et gestion · IAE, Lille — 2006 – 2010

Langues et outils

Langues	Français (langue maternelle), anglais et italien (bilingue), allemand (B2), espagnol (intermédiaire)
Outils	Claude Code, Figma, Linear, Notion, GitLab, Mixpanel